



" 15 Conseils de Pro, pour Rendre Votre Site Plus Agréable à Vos Visiteurs "

Rentabilisez votre site avec l'affiliation : <http://www.1tpe.com>

Conseil N° 1 : Utilisez 3 types de fonte Maximum

Parfois nous avons tendance à vouloir « en faire trop ». Comme vous le savez, trop c'est trop ... en création de site web également.

Pour démontrer la qualité de votre site, il n'est pas nécessaire de faire des effets de style en utilisant plus de une ou deux fontes différentes, maximum trois.

Si non, cela nuit à la lisibilité, casse la continuité de lecture et l'harmonie de votre site web.

Cela est également vrai pour l'utilisation de l'italique, des caractères gras, du soulignement. Vous devez les utiliser en respectant une grande discrétion.

Conseil N° 2 : Un menu avec un retour index sur chaque page

Ne vous est il jamais arrivé de surfer sur un site web et de ne plus pouvoir retourner facilement au menu ou à la page d'accueil ?

Si, certainement, c'est désagréable n'est-ce pas ? Maintenant, êtes vous certain que ce n'est pas le cas sur votre site

Il est important que vos visiteurs, quel que soit la page de votre site sur laquelle ils se trouvent, puissent revenir soit à la page d'accueil du site, soit pouvoir utiliser un menu de navigation les conduisant vers les rubriques principales.

Si non, que ce passera t il ? Et bien ils partiront immédiatement de celui-ci pour un autre site mieux conçu

Conseil N° 3 : Donnez une identité à votre site

Pour donner envie à vos visiteurs de revenir et de mémoriser votre site, vous devez lui donner une identité particulière. C'est VOTRE site et non un autre, il ne doit pas pouvoir le confondre ou se dire « c'est le même genre de site que... ».

Pour cela vous devez proposer des rubriques différentes de vos concurrents, des informations différentes, plus fraîches ou plus souvent mises à jour ...

Vous devez démontrer à vos visiteurs que votre site n'est pas n'importe quel site mais un site qu'il doivent retenir car il ne le retrouveront pas ailleurs...

Conseil N° 4 : N'oubliez pas le titre de vos pages « méta tags »

Ceci est une astuce toute simple mais bien souvent oubliée. Quel est notre réflexe lorsque nous visitons une page ? Et bien malgré nous, nous regardons son titre dans la barre de notre navigateur web.

Cela nous donne deux indications soit que nous nous trouvons bien sur la page que nous voulions visiter, soit sur le même site si il y a une continuité dans les titres.

Cette information est également utile au référencement de votre site dans les moteurs de recherche.

Alors renseignez bien le titre de chaque page de votre site dans les « meta tags » et ne laissez pas apparaître uniquement le nom de la page « index.html ou « com-1-2.php » ,,,

Conseil N° 5 : Guider le visiteur (ou suis-je ?)

En plus de renseigner le titre de vos pages, il est important de rappeler à vos visiteurs dans quelle rubrique, partie, de votre site il se trouve, surtout si votre site comporte de nombreuses pages.

Utilisez par exemple une indication de style arborescence telle que :

Accueil / animaux / félins / chats

Ou de type texte :

Vous vous trouvez dans la section « les félins / les chats »

De cette façon il lui est facile de se repérer dans votre site et également de retrouver ultérieurement la rubrique qui l'intéressait.

Conseil N° 6 : Utilisez des dimensions et compatibilités standards

Vous devez consulter régulièrement, de mois en mois ou d'années en années les statistiques concernant le matériel et logiciels utilisés par les internautes pour accéder à votre site.

Par exemple, il est ridicule de construire votre site avec une largeur de page de 2000 pixels alors que la majorité des internautes surfent encore avec une résolution d'écran de 800 pixels de large.

Il est négatif également de proposer des vidéos ou des animations utilisant une technologie qui n'est installée que par 10% des utilisateurs d'internet. Cela obligera la majorité de vos visiteurs, pour les consulter, à mettre à jour leur ordinateur,... ce que la plupart ne feront pas et vous les perdrez à jamais.

Ceci est également vrai pour les navigateurs internet, les formats de fichiers que vous proposez de télécharger etc ...

Conseil N° 7 : Pourquoi créer une FAQ

Simplement pour éviter aux visiteurs de votre site de chercher eux même une information ou d'avoir à vous la demander par email. Cela vous procurera deux avantages :

- Vous recevrez moins de messages emails avec les mêmes questions se répétant de jour en jour, vous gagnerez donc du temps en n'ayant plus à y répondre.
- Vous perdrez moins de visiteurs ou de clients, qui ne trouvant pas de réponse immédiate à leur interrogation, préféreront passer leur chemin.

Conseil N° 8 : La page contact

N'ayez pas peur d'indiquer une page contact afin que les internautes puissent vous envoyer des messages email. Vous ne serez pas submerger par ceux-ci (à moins que votre site ne reçoive des dizaines de milliers de visiteurs chaque jour) et cela les rassurera de pouvoir vous joindre... au cas ou ...

Conseil N° 9 : Vos coordonnées, votre téléphone

Pour compléter votre page « contact » il est intéressant d'indiquer au moins votre prénom et un numéro de téléphone, pourquoi pas un numéro de portable.

Pourquoi ? Car cela donne plus d'humanité à votre site web. Les visiteurs pourront voir que le site n'est pas un « robot » mais qu'il est bien la propriété d'une personne, comme eux, qu'ils pourront joindre d'une façon moins anonyme que par messagerie email ...

Conseil N° 10 : Planifiez vos mises à jour

Il est difficile de faire vivre un site web, surtout lorsque ce n'est pas votre activité principale. Pourtant, la mettre à jour régulièrement est indispensable, un site qui n'est pas mis à jour, dans la majorité des cas, sera vite oublié et déserté.

Vous pouvez utiliser une astuce pour éviter cela : planifier des mises à jour.

Vous indiquez sur votre calendrier : « aujourd'hui mettre à jour la rubrique -chats- », une semaine plus tard la rubrique « chiens et tortues » etc ...

Cela vous permettra de ne pas laisser vos occupations quotidiennes vous faire oublier que votre site doit vivre. Si vous respectez votre calendrier, votre site sera en constante évolution et intéressera ainsi plus d'internautes ...

Conseil N° 11 : Bannir les erreurs 404

Rien n'est plus désagréable que de visiter un site web, de cliquer sur un lien et de voir apparaître « cette page n'existe pas ».

Pour éviter cela :

Contrôlez régulièrement vos liens pour mettre à jour ceux qui ne fonctionneraient plus.

Utilisez, si vous le pouvez, un fichier « htaccess » (recherchez dans google) qui redirigera automatiquement vos visiteurs lorsqu'ils demanderont une page inexistante de votre site.

Conseil N° 12 : L'importance du poids des pages

Malgré l'évolution des connexions internet, du débit, des réseaux, il est fréquent de surfer sur des sites internet dont le poids total des pages est trop lourd.

De nombreux internautes ne surfent qu'avec des connexions à bas débit ou avec un réseau de mauvaise qualité (étudiants, professionnels, vacances, à l'étranger) vous devez penser à eux.

Vous ne devez donc pas fabriquer pour votre site des pages comportant des images en trop grande quantité ou non optimisées. Vos pages se chargeront alors très lentement et ces visiteurs quitteront vos site immédiatement.

Même pour un internaute surfant en « haut débit » il est toujours désagréable de devoir attendre, plus que d'habitude, le chargement d'une page. Rappelez-vous qu'il ne faut que quelques seconde à un visiteur pour juger et quitter votre site !

Conseil N° 13 : Evitez les pub, pop-up

Même si celle-ci sont censées vous rapporter de l'argent, ou pire sont imposées par vos hébergeur (dans ce cas changez en) les publicités nuisent à la qualité de votre site.

Si vous désirez tout de même en afficher, laissez les très discrètes, un seul bandeau en haut de page, pour qu'elles ne nuisent pas à l'esthétique et surtout : pour qu'elles ne gênent pas la navigation (pop-up) ...

Conseil N° 14 : Harmonisez les couleurs

Ce conseil peut vous paraître désuet mais, ne rencontrez vous pas des sites internet affichant des couleurs totalement différentes d'une rubrique (page) à une autre ? Ne vous demandez vous pas de ce cas si vous vous trouvez toujours bien sur le même site ?

Ce type de méthode est évidemment à proscrire, si vous désirez vous démarquer, passer plutôt votre temps à mettre à jour votre site ou à multiplier son contenu chaque jour, que de jouer les apprentis graphistes ... il vaut mieux un site sobre avec un contenu riche qu'un site « haut en couleur » mais vide ...

Conseil N° 15 : Utilisez un langage accessible

A qui vous adressez vous ?

A moins que votre site ne soit dédié à une communauté particulière (scientifiques, ingénieurs, programmeurs...) votre site doit être accessible à tous. Je ne parle pas ici de la disponibilité de ses pages sur internet mais de la facilité de compréhension

c'est une erreur très souvent rencontrée : les concepteurs de certains sites aiment « montrer leur savoir » leur pseudo « culture », en utilisant des termes techniques, un langage ponctué de termes uniquement compréhensibles par des initiés.

C'est une grave erreur, en plus de passer pour des arrogants ils se privent d'une partie des visiteurs de leur site qui ne prendront pas le temps de rechercher la signification de ce qu'ils ne comprennent pas de suite

Rendez donc votre site compréhensible par tous, rédigez vos explications clairement, comme si vous vous adressiez à un enfant, renvoyez les explications très techniques à une rubrique d'aide ou dédié à cela ... restez simple